

Projet pilote Accessibilité

Le projet de revalorisation des légumes auprès des défavorisés a débuté le 10 octobre. Les salariés et bénévoles d'épiceries solidaires seront formés à la Cuisine Fraîch'Attitude.

Ce mardi, un projet pilote est lancé pour revaloriser les légumes auprès des défavorisés

Depuis le 10 octobre et jusqu'à la fin du mois de mai 2009, cinq groupes de douze salariés et bénévoles d'épiceries solidaires situées à Paris et en région parisienne prennent part au projet pilote pour l'accessibilité des légumes auprès des populations défavorisées. En premier lieu, ceux-ci participeront au projet en suivant pendant trois jours une formation dans la cuisine Fraîch'Attitude de l'Interprofession Interfel. Ces sessions seront animées par le chef de projet et l'animatrice des Sens du goût, le chef de la cuisine Fraîch'Attitude et la diététicienne de l'Andes. Au terme de ces sessions, les épiceries seront accompagnées sur le terrain par la diététicienne d'Andes et la chef de projet des Sens du goût qui les guideront dans la mise en place des ateliers destinés aux personnes défavorisées.

Ce défi lancé par six partenaires – le ministère de l'Agriculture, Viniflor, l'ANDES (Association des épiceries sociales et solidaires), l'Interprofession Interfel, l'Unilet (Interprofession des légumes en conserve et surgelés) et Les Sens du goût – a pour but de revalo-

riser les légumes auprès des bénéficiaires de l'aide alimentaire, de réhabiliter la cuisine au quotidien mais aussi de leur faire redécouvrir les saveurs et plaisirs de manger. « Ce projet va débiter par un phase pilote en Ile-de-France mais il aura vocation à se démultiplier dans toutes les régions et dans toutes les associations caritatives souhaitant réhabiliter l'image des légumes frais, en conserve ou surgelés

Après huit mois de formations, un kit sera élaboré et proposé à l'ensemble des associations d'aide alimentaire en France.

auprès des populations en difficulté économique, soulignait Jean-Marc Bournigal, directeur général de l'Alimentation du ministère dans un communiqué. Ce projet est unique en son genre car il mobilise tous les acteurs de la filière des légumes. ». A l'issue de ces huit mois, un kit de formation sera élaboré et proposé à l'ensemble des associations d'aide alimentaire en

France. Ce projet est cofinancé par le ministère de l'Agriculture, Interfel, Unilet et Viniflor. Rappelons que l'étude Credoc de mai dernier indiquait que la consommation de légumes par les enfants avait décliné entre 2003 et 2007 de 21 % quant aux adultes, la consommation a chuté de 4 %.

Anne-Solveig Malmasson